

Entrez au cœur du Festival



**Le Cercle des mécènes
du Festival d'Avignon**



Un Festival emblématique

« Le ciel, la nuit, le texte, le peuple, la fête »



Depuis 1947, Avignon se transforme en forum à ciel ouvert où des artistes, venus du monde entier, partagent leurs expériences avec les festivalières et les festivaliers. Toutes et tous ont en tête le mot de Jean Vilar, fondateur du Festival d'Avignon : « *redonner au théâtre, à l'art collectif, un lieu autre que le huis clos ; réconcilier architecture et poésie dramatique* ».

Classée au patrimoine mondial de l'Unesco, la Cour d'honneur du Palais des papes est le berceau du Festival qui investit plus de trente lieux de la ville et de sa région. Au sein d'ouvrages d'Art mais aussi de gymnases en cloîtres, de chapelles en jardins, de carrières en églises, le Festival d'Avignon accueille plus de 120 000 spectatrices et spectateurs lors de 500 rendez-vous (spectacles, débats, rencontres, lectures, projections).

Premier artiste international à diriger le Festival depuis sa création en 1947, Tiago Rodrigues s'est donné pour mission de donner à voir les œuvres des grands noms de la création contemporaine nationale et internationale, tout en renforçant la découverte des générations d'artistes émergents ; de faire la part belle à une « langue invitée » pour dessiner une géopolitique de l'art au-delà des frontières, de renforcer le lien entre patrimoine et innovation et d'inviter l'Europe et le monde dans un véritable « café lumineux » propice aux débats d'idées et aux rencontres entre artistes, publics et professionnels.





Nos axes fondateurs

- Produire et présenter des **créations d'excellence**, au rayonnement national et international ;
- **Penser le Festival comme un laboratoire** afin d'éclairer l'avenir par son histoire mais aussi son patrimoine ;
- Travailler à une idée d'**Europe culturelle**, innovante, solidaire et ouverte au monde ;
- Affirmer un Festival aux **valeurs démocratiques, républicaines**, féministes, antiracistes et pour l'écologie ;
- Agir pour plus d'**accessibilité, d'inclusion et de représentativité** du public et des artistes ;
- Mener une **démarche environnementale et sociétale** responsable et modélisante.

Nos objectifs à l'horizon 2026

- Affirmer la place indispensable du Festival d'Avignon comme **grande fête civique et artistique** aux multiples visions du monde, au service d'une société plus juste et solidaire ;
- Renforcer le **soutien à la création artistique** par des apports en coproduction et accompagner les artistes émergents sur la scène nationale et internationale ;
- Accentuer le **rayonnement international de la programmation**, élargir le public du Festival et valoriser l'ouverture à la diversité culturelle et linguistique ;
- Agir à l'élargissement et à la **diversité du public, des artistes et de l'équipe** ;
- Porter une attention particulière aux **nouveaux spectateurs** avec le projet « Première fois » ;
- **S'engager pour l'éducation et la citoyenneté** par des programmes de sensibilisation et de pratique artistique menés tout au long de l'année au sein de la FabricA, au cœur des quartiers ouest d'Avignon ;
- Développer des **projets numériques et de formation** innovants favorisant l'accès aux arts vivants grâce à un écosystème partenarial ;
- Être porteur, dans un contexte d'urgence écologique, d'une pensée et d'une conduite « phares » pour **changer les pratiques artistiques et culturelles**.



Le Festival d'Avignon, un acteur culturel et économique majeur

23 jours de Festival en 2024

Près de **220** représentations et **35** spectacles.

108 000 spectateurs accueillis dans près de

40 lieux investis à Avignon et dans la région.



Des retombées économiques substantielles

Plus de **60 millions** d'euros de retombées économiques pour le territoire.

Un budget de **16,4 millions** d'euros, dont près de **45 %** de recettes propres (billetterie, tournées, mécénat et partenariats).

40% des dépenses du Festival et **81%** du budget des festivaliers sont engagés sur le territoire.

Plus de **700** emplois directs dont :

- **34** salariés permanents,
- **340** saisonniers,
- **360** techniciens relevant du régime spécifique de l'intermittence du spectacle

Et plus de **600** artistes accueillis pendant le Festival en juin et juillet.

Un rayonnement médiatique unique

Plus de **500** journalistes français et étrangers présents à Avignon et

26 partenaires médias : plus de **6 millions** de personnes touchées.

Un site internet avec plus de **4 millions** de pages vues par an.

Plus de **200 000** socionauts engagés (Facebook, Instagram, LinkedIn).

Plus de **10 millions** de personnes touchées via l'écosystème numérique du Festival et de ses partenaires.







Votre niveau d'engagement

| | AMI | DONATEUR | BIENFAITEUR | MÉCÈNE |
|--|--|-------------|---------------|---------------|
| Soutien annuel (à partir de) | 500€ | 1 500€ | 3 500€ | 6 000€ |
| Coût net après réduction d'impôt* | 170€ | 510€ | 1 190€ | 2 040€ |
| Mention de votre nom dans le programme et sur le site internet (<i>si souhaitée</i>) | • | • | • | • |
| Accès prioritaire et personnalisé à la billetterie | • | • | • | • |
| Nombre de places accessibles par production (<i>tarif plein</i>) | 2 <i>dans la limite de 26 places au total</i> | 4 | 4 | 6 |
| Disponibilité garantie pour tous les spectacles** | | • | • | • |
| Invitation à l'événement de présentation du programme à Avignon ou Paris | • | • | • | • |
| Invitations à une Soirée du Cercle pendant le Festival | 2 | 4 | 4 | 6 |
| Invitations à un pot de Première | | 4 | 4 | 6 |
| Présentation privée du programme en avant-première par Tiago Rodrigues | | | • | • |
| Invitations à une répétition | | | | 2 |
| Rencontre avec Tiago Rodrigues et des artistes de l'édition 2025 | | | | • |

* Tout don effectué ouvre droit en France à une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66 % du montant du don, dans la limite de 20% du revenu imposable. Si ce plafond est dépassé, il est reportable sur les cinq années suivant le versement.

Si vous êtes résident.e européen.ne (hors Royaume-Uni), vous pouvez également bénéficier de l'incitation fiscale de votre pays de résidence grâce au dispositif Transnational Giving Europe (TGE) réunissant 21 pays européens partenaires. <https://www.transnationalgiving.eu/>

**À l'exception des spectacles à jauge très restreinte.



Bulletin d'adhésion 2025

Cercle des mécènes

Coordonnées

Nom et prénom :

Adresse :

Téléphone :

Email :

- Conformément à la loi Cnil / LCEN, j'accepte de recevoir par voie électronique la lettre d'information du Festival d'Avignon

Je souhaite figurer dans la liste des mécènes publiée dans le programme et sur le site internet :

- Non
 Oui

Si oui, merci de préciser la mention (M et Mme Dupont, Claire Martin, etc.) :

Soutien 2025

- Ami : 500 €
 Donateur : 1 500 €
 Bienfaiteur : 3 500 €
 Mécène : 6 000 €

Règlement

Choisissez le mode de règlement qui vous convient :

- En ligne : [rejoindre le Cercle des mécènes](#)
 Virement bancaire

IBAN : FR76 42 55 9100 0008 0025 9790 950 / BIC : CCOPFRPP
Référence : Cercle des entreprises mécènes du Festival d'Avignon

- Chèque bancaire ou postal

Nous vous remercions de bien vouloir libeller votre chèque à l'ordre de l'**Association de Gestion du Festival d'Avignon** et de le renvoyer, accompagné du bulletin complété, à :
Festival d'Avignon, Cloître Saint-Louis 20, rue du Portail Boquier, 84000 Avignon

D'ici la fin de l'année civile, le Festival d'Avignon vous transmettra un reçu fiscal conformément à la loi sur le mécénat du 1^{er} août 2003.



CONTACT

Gauthier Itzel

Responsable des relations partenariales

gauthier.itzel@festival-avignon.com – 04 90 27 66 23

Cloître Saint-Louis - 20, rue du Portail Boquier, 84000 Avignon

Mothers. A Song for Wartime, Marta Górnicka, Cour d'honneur du Palais des papes, 2024

Couverture : *Hécube, pas Hécube*, Tiago Rodrigues, Carrière de Boulbon, 2024

Photos © Christophe Raynaud de Lage / Festival d'Avignon

